

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ
ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

«Утверждено»
На заседании Ученого Совета
КазНПУ им. Абая
Председатель Ученого Совета
Ректор Т.О.Балыкбаев
Протокол № 4 от 28.08.2017

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
По специальности 5В050700- Менеджмент (совместная программа)
2017/2018 учебный год

Авторы: Джубалиева З.У., к.э.н., старший преподаватель

Алматы, 2017

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН

Специальность 5B050700-Менеджмент Академическая степень – бакалавр Экономики и бизнеса по специальности 5B050700 Менеджмент

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Ко л.к р.	Се м.	Переквизит ы	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
1	Математика в экономике	Цель дисциплины является освоение математического аппарата помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов; формировать умения и навыки самостоятельного анализа исследований экономических проблем, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы.	Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии. Дифференциальное исчисление. Основные понятия теории вероятностей.	3	1	Элементарная математика, Информатика	Эконометрика, Микроэкономика, Макроэкономика	Знать: построение математических моделей с экономической интерпретацией различных математических понятий и алгоритмов. Уметь: научиться использовать стандартные программные средства на персональном компьютере; -научить к содержательной интерпретации и анализировать результаты вычислений. Владеть навыками: освоение основных методов математики; овладение студентами статистико-математическим аппаратом и практическими навыками в формализации экономических задач; - научиться студентов выделять роль факторов, которые положительно или отрицательно влияют на результаты хозяйствования и влияние факторов, которые от менеджмента на данном хозяйственном объекте не зависят; Быть компетентным: это готовность (способность) использовать полученные знания, учебные умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач.

		Основная задача состоит в том, чтобы студент развил логические и алгоритмическое мышление; освоил приемы исследования и решения математически формализованных задач; овладел простейшими численными методами.						
2	Французский язык как иностранный 1	Основными целями обучения деловому иностранному языку являются: подготовка студентов к практическому использованию языка в их будущей профессиональной деятельности. Данная цель предполагает формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социально-культурной сферах межкультурной коммуникации. Осуществление этой задачи следует рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований обеспечить полное формирование личности учителя. Содержание обучения рассматривается как модель	Methods of Foreign Language teaching and it's relation to other sciences. A Brief review on Foreign language teaching. The Grammar translation method. The Direct method. Palmer's method. Content of the foreign language teaching psychological component b) linguistic component c)methodological component. Aims of teaching Foreign language Educational aims. Cultural aims. Practical aim Principles of Foreign Language. The principle of conscious approach. The principle of activity. The principle of visualization.	2	2	Казахский (русский) язык, Экономическая теория.	Французский язык как иностранный 2	Знать - всеми видами чтения оригинальных несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальностей; понимать на слух монологическую и диалогическую речь в сферах бытовой и профессиональной коммуникации; Уметь: принимать участие в беседе, выражая необходимый объем коммуникативных намерений и соблюдая правила речевого этикета, а именно: - приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, - уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, - иллюстрирование, - выводное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, - завершение беседы; Владеть: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад,

	профессионального делового общения, участники которого, являясь дипломированными специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.					презентации; сообщать информацию в письменной форме, выражая необходимый спектр коммуникативных намерений. Быть компетентным: • ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
3	Человеческое развитие Цель курса: ознакомление с общими основами психологических знаний, формирование понимания системы представлений о развитии личности и сознания человека на протяжении всей его жизни. В ходе изучения курса на основе категории «психологический возраст» обобщаются историческая изменчивость и социокультурная обусловленность психического развития индивида. Задачи курса: ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, с методами психологической науки;	Психологические аспекты образования. Принципиальная невозможность решения проблем обучения и воспитания детей без участия психологов. Необходимость знания педагогом общей психологии: происхождения, функционирования и развития психических процессов, состояний и свойств человека. Значение возрастной психологии для педагогики. Роль дифференциальной психологии, психофизиологии, генетической психологии для обучения и воспитания детей.	2	2	Педагогика	Экономическая теория Знать: историю развития возрастной психологии; знание современных проблем дисциплины «Психология и развитие человека»; Уметь: адекватно применять полученные знания на практике; Владеть навыками: способность воспроизводить концептуально психологическое знание, как систему когнитивных конструкций; Быть компетентным: способность соотносить процессы развития психики и сознания с эволюционными и цивилизационным процессами, с культурно-исторической, политической ситуацией в Казахстане.

[illegible]

		деятельности. Данная цель предполагает формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социокультурной сферах межкультурной коммуникации. Осуществление этой задачи следует рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований обеспечить полное формирование личности учителя. Содержание обучения рассматривается как модель профессионального делового общения, участники которого, являясь дипломированными специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.	Content of the foreign language teaching psychological component b) linguistic component c)methodological component. Aims of teaching Foreign language Educational aims. Cultural aims. Practical aim Principles of Foreign Language. The principle of conscious approach. The principle of activity. The principle of visualization.				коммуникативных намерений и соблюдая правила речевого этикета, а именно: - приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, - уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, иллюстрирование, - выводное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, - завершение беседы.; Владеть: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад, презентация; сообщать информацию в письменной форме, выражая необходимый спектр коммуникативных намерений. Быть компетентным: • ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;	
5	Эконометрика	Цель: знакомство студентов с основными понятиями и	Модель парной регрессии (МНР). Нелинейная (НР)	3	2	Информатика , Математика для	Менеджмент, Финансовый менеджмент	Знать: построение экономико-статистических моделей с экономической интерпретацией различных

		закономерностями государственного регулирования экономики, его роли и значимости в развитии нашего государства, формировании системного знания, необходимости, методологических основ, методов и инструментов эффективного проведения экономической политики в условиях рынка. Содержание: Рыночная экономика требует улучшения использования экономической информации, характеризующей результаты хозяйственной деятельности. Создание надежной информационной базы для менеджмента во всех отраслях экономики невозможно без учета действия различных факторов, формирующих результаты работы организаций (предприятий). Необходимо выделить роль факторов, которые положительно или отрицательно влияют на результаты хозяйствования. Предметом эконометрики являются факторы, формирующие развитие	Множественная линейная регрессия. Моделирование одномерных временных рядов.	Экономистов	Математических понятий и алгоритмов. Уметь - научиться использовать стандартные программные средства на персональном компьютере; -научить к содержательной интерпретации и анализировать результаты вычислений. Владеть - освоение основных методов эконометрики; овладение студентами статистико-математическим аппаратом и практическими навыками в формализации экономических задач; - научить студентов выделять роль факторов, которые положительно или отрицательно влияют на результаты хозяйствования и влияние факторов, которые от менеджмента на данном хозяйственном объекте не зависят. Быть компетентным: это готовность (способность) использовать усвоенные знания, учебные умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач.
--	--	---	--	-------------	--

		экономических явлений и процессов.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.				познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;		
7	Французский язык 2 (для 3 курса)	Основными целями обучения деловому иностранному языку являются: подготовка студентов к практическому использованию языка в их будущей профессиональной деятельности. Данная цель предполагает формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социокультурной сферах межкультурной коммуникации. Осуществление этой задачи следует рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований обеспечить полное формирование личности учителя. Содержание обучения рассматривается как модель профессионального делового общения.	Methods of Foreign Language teaching and it's relation to other sciences. A Brief review on Foreign language teaching. The Grammar translation method. The Direct method. Palmer's method. Content of the foreign language teaching psychological component b) linguistic component c)methodological component. Aims of teaching Foreign language Educational aims Cultural aims. Practical aim Principles of Foreign Language. The principle of conscious approach. The principle of activity. The principle of visualization.	3	4,5	Французский язык 1	Французский язык 3	Знать - всеми видами чтения оригинальных несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности; понимать на слух монологическую и диалогическую речь в сферах бытовой и профессиональной коммуникации; Уметь: принимать участие в беседе, выражая необходимый объем коммуникативных намерений и соблюдая правила речевого этикета, а именно: - приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, - уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, - иллюстрирование, - выводное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, завершение беседы.; Владеть: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад, презентация; сообщать информацию в письменной форме, выражая необходимый

		участники которого, являясь дипломированными специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.					спектр коммуникативных намерений. Быть компетентным: • ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;	
8	Управление рисками	Основными целями обучения является овладение комплексными знаниями о управлении рисками. Предполагается приобретение комплекса теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных систем интегрированного управления рисками компании; - навыков разработки, обоснования и принятия корпоративных стратегий по управлению стоимостью компании в условиях риска и неопределенности.	Сущность и виды рисков. Цели системы управления риском. Классификация рисков. Оценка рисков. Принципы управления рисками. Управление рисками. Анализ рисков. Идентификация рисков.	3	4	Финансы	Корпоративное управление	Знать: принципы классификации рисков; модели анализа и оценки корпоративных рисков; Уметь: определять катастрофические риски компании; - оценивать риски с использованием качественных методов; - оценивать риски с использованием количественных моделей; Владеть: разрабатывать стратегии элиминирования рисков Компетенции: способность оценивать влияние макроуровня на деятельность организаций
9	Методология университетской работы	Основными целями обучения является ознакомление с видами университетских письменных работ и принципами их составления. Изучение структуры и содержания	Сущность и виды университетских работ. Содержание и назначение университетских работ. Порядок составления письменных работ. Построение структуры и содержания	3	4	Философия	Дипломная работа	Знать: виды и значение университетской работы, последовательность составления письменных работ, Уметь: формировать тексты академических работ, планировать структуру и содержание текста. Владеть: приемами анализа и обработки Компетенции: работа с литературными

		университетских работ, исследовательности их составлении, корректировки, использования.	университетской работы.					источниками, самостоятельное проведение исследований, сбор и анализ данных, принятие решений, о выборе источников информации.
10	Французский язык 3	Основными целями обучения деловому иностранному языку являются: подготовка студентов к практическому использованию языка в их будущей профессиональной деятельности. Данная цель предполагает формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социокультурной сферах межкультурной коммуникации.	Methods of Foreign Language teaching and its relation to other sciences. A Brief review on Foreign language teaching. The Grammar translation method. The Direct method. Palmer's method. Content of the foreign language teaching psychological component b) linguistic component c) methodological component. Aims of teaching Foreign language Educational aims Cultural aims. Practical aim Principles of Foreign Language. The principle of conscious approach. The principle of activity. The principle of visualization.	3	2	Французский язык 2	Французский язык 4	Знать - всеми видами чтения оригинальных сложных специальных текстов и текстов по широкому профилю специальностей; понимать на слух монологическую и диалогическую речь в сферах бытовой и профессиональной коммуникации; Уметь: принимать участие в беседе, выражая необходимый объем коммуникативных намерений и соблюдая правила речевого этикета, а именно: - приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, - уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, - иллюстрирование, - выводное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, - завершение беседы.; Владеть: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад, презентация; сообщать информативно в письменной форме, выражая необходимый спектр коммуникативных намерений. Быть компетентным: • ставить цель и организовывать её
		Осуществление этой задачи следует рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований полного формирования личности учителя.						
		Содержание обучения рассматривается как модель профессионального делового общения, участники которого, являясь						
		дипломированными						

		специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.				• достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
11	Экономика предпринятия	Цель дисциплины - формирование у студентов комплексных знаний о связях материально-технических и социально-экономических условий производства, приобретения необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических навыков для выполнения экономических расчетов по обоснованию эффективных норм и способов использования ресурсов предприятия, выбору оптимальных вариантов хозяйственной деятельности производственной организации.	Характеристика развития экономики РК и ее государственное регулирование. Предприятие как объект хозяйствования. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы. Оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Издержки производства и реализации продукции. Маркетинговая производственная и деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Доход и рентабельность производства. Финансы	3	5	Экономическая теория, менеджмент Производственный менеджмент Знать: новый механизм функционирования предприятия и сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана Уметь: систематизировать и моделировать экономические процессы, определять влияние различных факторов; оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства. Владеть: практическими навыками для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности в качестве экономиста предприятия, глубоко понимать сущность экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; Компетенции: применять способы решения хозяйственных задач, стоящих перед предприятием, и находить оптимальный выход в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера.

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

		компаний, чтобы она стала конкурентоспособной, в чем ее преимущество, какие инструменты необходимы ей для успешного развития.					
13	Логистика	Логистика представляет собой науку и практику управления потоковыми процессами в любой сфере деятельности с целью оптимизации используемых ресурсов. Современные тенденции развития логистики характеризуют интегрированный подход к управлению потоковыми процессами как внутри компаний, так и за ее пределами – внешнею интеграцию в цепи поставок. Формализация и принятие эффективных управленческих решений по управлению материальных и, связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков базируется на активном использовании в практике компаний информационно-компьютерных концепций и технологий.	Материальные и нематериальные потоки в логистике; Закупочная логистика; Производственная логистика; Информационная логистика; Транспортная логистика; Складская логистика	3	5	Экономическая теория	Производственный менеджмент
14	Корпоративное управление	Углубленное изучение современных проблем и практики организации взаимодействия	Органы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Уровни	3	5	Производственный менеджмент	Антикризисное управление
							Знать: - изложение теоретических и методологических основ современной логистики; - ознакомление с основами функционального логистического менеджмента в организациях бизнеса; - ознакомление с современными интегрированными логистическими концепциями и системами; Уметь: применять концептуальные принципы логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов. Владеть - концептуальными основами логистики как науки и практики; - понятийным аппаратом логистики; - основными направлениями и задачами интегрированного подхода в управлении цепями поставок. Компетенции: применение навыков и умений анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса

		собственников капитала и менеджеров компании, а также создания эффективной системы защиты интересов различных субъектов корпоративного управления. Стандарты корпоративного управления. Роль международных организаций в становлении и развитии корпоративного управления. Международная финансовая корпорация Всемирного банка. Государственный секретариат Швейцарии по экономике (seco). Агентство международного бизнеса и сотрудничества (EVD).	корпоративного управления. Преимущества корпоративного управления. Коллегиальные органы управления. Роль заинтересованных лиц в корпоративном управлении.					- систематизация и анализ факторов, влияющих на развитие системы корпоративного управления в РК; - изучение инструментов, используемых при создании эффективной системы корпоративного управления, в частности, построение внутренней документационной системы корпоративного управления, системы защиты прав собственников; - изучение основных элементов корпоративного управления с позиции предотвращения агентских конфликтов; - ознакомление с существующей практикой построения корпоративных структур управления, оценка эффективности их функционирования. - Уметь - проектировать систему корпоративного управления в компании. использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуру внутренней документационной системы корпоративного управления; - Владеть - оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления. - Компетенции: владеть практическими навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании, внедрения корпоративных документов и проведения внутренних аналитических процедур по оценке эффективности работы корпоративных органов управления
15	Разработка управленческих решений	Разработка, принятие и реализации управленческих решений основаны на	Решение и его роль в деятельности менеджера; Управленческие решения: понятие, роль и место в	3	5	Менеджмент	Антикризисное управление	Знать: - методы решения организационных проблем; - формулирование управленческих

	теоретических и методических положениях теории управления, а также накопленном человеческом опыте. Разработка управленческих решений в функциональные обязанности руководителей, в рамках которых они имеют определенные права и ответственность. Сегодня уделяется большое внимание социальной и экологической ответственности руководителя за последствия принятого им управленческого решения перед своими подчиненными и обществом в целом.	управлении; Технологии разработки управленческих решений; Информационное обеспечение принятия управленческих решений; Человеческий фактор в РПУР; Внешняя среда и ее влияние на реализацию альтернатив; Анализ альтернатив действия; Прогнозирование управленческих решений; Анализ управленческих решений; Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением.				решений; особенности формулирования управленческих решений, относящиеся к области развития организационно-экономических систем; проблемы принятия решений в рискованных ситуациях. Уметь - формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений; - произвести анализ ситуации перед принятием управленческого решения; - организовать разработку управленческого решения; - организовать исполнение и контроль управленческих решений. Владеть: - методы исполнения управленческих решений; разрабатывать и принимать управленческие решения в рискованных ситуациях Компетенции: теоретические основы разработки и принятия управленческих решений и необходимые для будущей деятельности практические навыки.		
16	Финансовый анализ	Финансовый анализ – одна из основополагающих дисциплин является важным инструментом финансового менеджмента и аудита. Практически все участники рыночной экономики применяют методы финансового анализа для принятия управленческих решений как тактических, так и стратегических. Поэтому знание теоретических основ данной дисциплины	Содержание и роль финансового анализа. Финансовая отчетность. Общая оценка финансового состояния организации. Оценка финансовой устойчивости организации. Анализ финансовых результатов и рентабельности организации. Анализ деловой активности. Оценка потенциального банкротства организации. Автоматизация	3	5	Экономическая теория, Макроэкономика, Статистика	Аудит, Финансовый отчетность, Упр.учет.	Знать: теоретические знания и практический опыт в сфере финансового анализа компании, изучение сущности и специфики финансов организации; определение факторов, влияющих на финансовые решения в бизнесе. Состав и содержание финансовой (бухгалтерской) отчетности; направления анализа отчетности; использование результатов анализа в планировании и управлении производством; Уметь: сопоставление теоретических основ финансового анализа компании, анализирование системных знаний об особенностях финансовых ресурсов и

		и приобретение практических навыков в проведении финансового анализа является необходимым для студентов указанной специальности. В курсе обобщаются современные методики ведения анализа финансовой отчетности, используемые как в российской, так и международной практике, формируется представление о качественных характеристиках информации, представленной в бухгалтерских отчетах, систематизируется совокупность оценочных показателей, используемых в процессе анализа ликвидности, финансовой устойчивости, доходности компании	финансового анализа.					денежного кругооборота организации; изучения методов определения финансового положения и повышения финансовой устойчивости предприятия. Владеть: сущность, цели и задачи финансового анализа компании, финансовые основы организации, методы и приемы оперативной диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, методику оценки текущей платежеспособности предприятия, сущность и показатели финансовой устойчивости компании, сущность и специфику кругооборота денежных средств организации. Компетенции: Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов: - определять и проанализировать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия оценить финансовое состояние компании - разработать рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятия - определить размер и направления инвестирования предприятия.
17	Французский язык 4	Основными целями обучения деловому иностранному языку являются: подготовка студентов к практическому использованию языка в их будущей профессиональной деятельности. Данная цель предполагает	Methods of Foreign Language teaching and it's relation to other sciences. A Brief review on Foreign language teaching. The Grammar translation method. The Direct method. Palmer's method. Content of the foreign language teaching	3	6	Французский язык 3	Французский язык 5	Знать - всеми видами чтения оригинальных сложных специальных текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальностей; понимать на слух монологическую и диалогическую речь в сферах бытовой и профессиональной коммуникации; Уметь: принимать участие в беседе, выражая необходимый объем коммуникативных намерений и соблюдая правила речевого этикета, а именно:

		формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социокультурной сферах межкультурной коммуникации. Осуществление этой задачи следует рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований обеспечения полного формирования личности учителя. Содержание обучения рассматривается как модель профессионального делового общения, участники которого, являясь дипломированными специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.	psychological component b) linguistic component c) methodological component. Aims of teaching Foreign language Educational aims Cultural aims. Practical aim Principles of Foreign Language. The principle of conscious approach. The principle of activity. The principle of visualization.				- приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, - уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, - илюстрирование, - выводное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, завершение беседы.; Владеть: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад, презентация; сообщать информацию в письменной форме, выражая необходимый спектр коммуникативных намерений. Быть компетентным: • ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
18	Международная экономика	Цельми дисциплины освоения "Международная экономика" являются: - исследование	Содержание, структура и современные тенденции развития международных экономических отношений.	3	6		знать: теоретические основы развития международной торговли уметь: анализировать деятельность основных международных экономических

	современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику; изучение теоретических основ развития международной торговли, ознакомление с современной практикой эмпирических исследований международной торговли как базовой формы международных экономических отношений	Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития. Теории международной торговли. Меры регулирования в области иностранных инвестиций				организаций и региональных экономических объединений, исследование их роли в современной системе международных экономических отношений владеть: навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа международной экономических отношений; компетенции: применение качественного и базового количественного анализа современных международных экономических отношений
19	Инновационный менеджмент Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.	Основы инноватики. Инновационный процесс; Методологические и методические основы инновационного менеджмента; Инновационные стратегии поведения организации; Управление инновационными процессами; Управление знаниями, трансферт и защита инноваций; Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура; Регулирование инновационной деятельности	3	6	Менеджмент, Управление инновациями	Тайм-менеджмент Знать: теоретические основы инновационного менеджмента; - основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента; - основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; - опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента. Уметь: - провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала, - определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации. Владеть: навыками применения известных подходов к группировке и организации инноваций;

							определения роли организационных структур в управлении инновационными процессами. Компетенции: осуществлять инновационное проектирование; оценить эффективность инноваций.
20	Конфликтология	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний в области конфликтологии. Рассмотрение конфликтологии как науки о закономерностях возникновения, развития, завершения конфликтов, а также принципах, способах и приемах их конструктивного регулирования. Объект, предмет, задачи, основы теории конфликта.	Основы теории конфликта. Структура и динамика конфликтов. Поведение личности в конфликте. Источники конфликтов и стрессов в организациях. Предупреждение конфликтов в организациях. Выбор и реализации конструктивного способа разрешения конфликтов. Применение коммуникативных технологий в конфликтах	3	6	Менеджмент Управление персоналом	знать: принципы построения аргументации и правила ведения рациональной дискуссии, уметь: логически правильно, корректно осуществлять аргументативный процесс, - ориентироваться в технологиях регулирования конфликтов, владеть: способностью диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации компетенции: знание основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владением навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике

Кафедрасыныň менгерушісі/ Зав.кафедрой д.э.н. Иманбердиев Б.Д.

