**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**

**ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

|  |
| --- |
| **«Утверждено»**  **На заседании Ученого Совета**  **КазНПУ им. Абая**  **Председатель Ученого Совета**  **Ректор \_\_\_\_\_\_\_ С.Ж.Пралиев**  **Протокол № \_\_\_ от «\_\_»\_\_\_2016\_** |

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**По специальности 6М050700- Менеджмент**

**2016/2017 учебный год**

**Авторы: Джубалиева З.У., к.э.н., старший преподаватель**

**Алматы, 2016**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН**

**Специальность 6М050700- Менеджмент**

**Академическая степень– магистр экономических наук по специальности 6М050700- Менеджмент**

**1-курс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование дисциплины | Краткое содержание курса с указанием цели | Основные разделы | Кол.кр. | Сем. | Пререквизиты | Постреквизиты | Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции) | |
| 1 | Методология исследования | Преподавание имеет целью дать магистрантам одновременно концептуальную и редакционную методологию, чтобы научить их писать магистерскую диссертацию и, кроме того, подготовить синтетические замечания или рапорты на вопросы прикладной экономики. Общие знания в области экономики и управления, особенно в отношении организации бизнеса и за его пределами, в условиях рыночной экономики. | Взаимосвязь между экономикой и управлением; дискуссия о взаимоотношениях экономики с историей, институтами, социальными отношениями; Менеджмент как практика управления и способность действий директоров компании или организации или общественности.  Предмет и объект изучения. Развитие проблемы, постановка плана исследования. Основные принципы рассуждения и аргументации. Методы анализа. Окончательное изложение диссертации. | 2 | 1 | Философия статистика, экономическая теория | Написание магистерской диссертации | | **Знать** – методологии постановки и решения проблемы, виды планов  **Уметь**- самостоятельно формирования плана исследования.  **Владеть** – навыками сбора аргументов, проведение анализа и оформления результатов исследования  **Компетенции** – проведение анализа, выявления причинно-следственных связей, использование различных методов исследования. |
| .Методология экономических научных исследований | Целью дисциплины «Организация и планирование научных исследований» является изучение теоретических и методологических основ организации научных исследований  Знать методические основы организации научного исследования; порядок проведения научных исследований; методики анализа результатов научных исследований. Уметь самостоятельно разрабатывать план научного исследования; проводить самостоятельные научные исследования на уровне магистерской диссертации; оформлять результаты научных исследований.Внедрение в практику прикладных исследований, статистических методов | Сущность и основные понятия организации научных исследований. Структура процесса научного исследования. Основы теории научного познания. Методология научных исследований. Содержание этапов научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Статистические показатели и измерение общественных явлений. Критерии научности экономического исследования. Системный подход к проведению научных исследований. | Философия статистика, экономическая теория | Написание магистерской диссертации | | **Знать** – теоретические и методологические основы организации научных исследований.  **Уметь**- самостоятельно планировать и проводить научное исследование; оформлять результаты научных исследований.  **Владеть** – основными методологическими приемами организации научных исследований  **Компетенции** - Изучение дисциплины дает навыки, необходимые для осуществления научных исследований |
| 2 | Французский язык по специальности -1 | Цель курса- в изучении профессиональной терминологии для всех видов коммуникаций, развитии умений использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций | Функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению | 2 | 1 | Французский язык как иностранный | Французский язык по специальности 2 | | **Знать:** основные виды делового общения.  **Уметь:** логически верно выстраивать устную и письменную речь  Владеть: умением выстраивать стратегию устного письменного общения  **Компетенции**: владение навыками восприятия понимания и анализа языковых средств для достижения коммуникативных целей |
| Современный менеджмент | Цель курса: сформировать представления о современной роли менеджмента в организациях, об организации как о сложной открытой системе, взаимодействующей с окружающей средой и адаптирующейся к ее изменениям. Задачи курса: Показать значение управленческих функций в достижении устойчивого развития организации;  Дать представление о состоянии и тенденциях развития менеджмента, факторах, определяющих изменение роли менеджмента. | история развития теории организации. Понятие организации как системы. Социальная и хозяйственная организация. Механизмы управления организацией. Эволюция взглядов на организацию как объект управления.  Принципы функционирования организации. Адаптация организации к внешней среде. | Стратегический менеджмент | Управление инновациями | | Знать: содержание основных понятий данного курса,  Уметь самостоятельно анализировать хозяйственные и управленческие ситуации применительно к особенностям конкретной организации.  Владеть представлениями о возможностях повышения эффективности управленческой деятельности.  Компетенции: учитывать реальные условия при организации управленческой деятельности. |
| 3 | Французский язык по специальности -2 | Цель курса- углубленное изучение языковых инструментов для осуществления всех видов коммуникаций, развитии умений использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций | Виды и функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению | 2 | 2 | Французский язык по специальности -1 | Французский язык. Продвинутый уровень | | **Знать:** французский язык на уровне , позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности.  **Уметь:** логически верно выстраивать устную и письменную речь  Владеть: умением выстраивать стратегию устного письменного общения  **Компетенции**: владение навыками восприятия понимания и анализа языковых средств для достижения коммуникативных целей |
| Технологии управления персоналом | Цель: формирование знаний и умений применения современных инструментов управления персоналом. Развитие понимания важности управления кадрами, формирования кадрового резерва, формирования программ развития персонала.  Технологии управления персоналом представляют собой систему целей, средств и способов оказания управляющего воздействия на персонал. Технология – это инструмент воздействия, использование которого может быть поручено различным внутриорганизационным субъектам. Именно поэтому важно классифицировать технологии и определить диапазон их использования. | Сущность и направления развития кадрового менеджмента. Основные технологии управления персоналом.  Факторы, определяющие эффективность управления персоналом. Корпоративная культура, программы корпоративной социальной ответственности в управлении персоналом. технологии управления персоналом организации в целом; 2. Технологии управления отдельными персонал-группами; 3. Технологии управления отдельными сотрудниками.В-четвертых, технологии управления персоналом могут быть разделены в соответствии с признаком определенности | Менеджмент | Корпоративный менеджмент | | **Знать** – теоретические и методологические основы управления персоналом организаций.  **Уметь**- оценивать эфективность применяемых технологий управления персоналом.  **Владеть** – основными инструментами управления персоналом.  **Компетенции** - знание теоретических основ стратегического менеджмнета персонала, формирование карт компетенций, планов развития персонала |
| 4 | Французский язык. Продвинутый уровень | Цель курса- углубленное изучение языковых инструментов для профессионального осуществления всех видов коммуникаций, расширении умений и навыков использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций | Виды и функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению | 2 | 2 | Французский язык. Продвинутый уровень | Французский язык для написания диссертационной работы | | **Знать:** виды текстов, их структуры и содержание  **Уметь**: выстраивать стратегию устного и письменного общения на изучаемом иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка  **Владеть**: способностью использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом иностранном языке  **Компетенции**: умением определять этапы и результаты достижения промежуточных и конечных целей обучения для планирования учебного процесса |
| Организационное поведение | Цель: изучение сущности и особеностей организационного поведения. Теория организационного поведения. Основные разделы организационного поведения. Развитие организации в условиях индустриально-инновационного развития. Инновационный потенциал предприятия. Инновационные подходы к организации мнеджмента организации  Систематическое изучение и применение на практике знаний о том, как люди взаимодействуют внутри [организации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F). | Развитие теорий поведения человека в организации.  Микро-подход к изучению проблем организационного поведения.  Динамика организационного поведения.  Макроподход к изучению проблем организационного поведения. Управление поведением организации | Менеджмент, Организация управления бизнесом | Региональное управление, Менеджмент в социальной сфере | | **Знать** сущность и особенности организационного поведения.  **Уметь** анализировать направления проектирования организациоонных изменений,  **Владеть** – иметь навыки сбора и анализа информации по организационному поведению  **Компетенции** – организация эффективного развития организации в условиях индустриально-инновационной медернизации |
| 5 | Инструменты для менеджеров -1 | Цель курса - овладеть расширенными функциями электронной таблицы, важным инструментом для руководителей. После быстрого обнаружения (или напоминания) базовой среды электронной таблицы мы увидим, как использовать и вставлять функции, создавать графики и строить сводные таблицы.  Возможность создавать документ Excel, импортировать данные в него, обрабатывать его с помощью правильных функций, интерпретировать его с помощью сводных таблиц и создавать адекватную графику. | Глубокие знания в специальной области компьютерных наук, особенно в отношении цифровых и компьютерных инструментов для менеджеров Работа над компьютерами, подключенными к цифровой платформе Университета Paris 7 Diderot, которая позволяет сразу же заполнить домашнюю работу. Студенты должны работать с таблицами Exel, вводить данные и интерпретировать их. После быстрого обнаружения (или напоминания) базовой среды таблицы мы увидим, как использовать и встраивать функции, создавать графики и строить сводные таблицы.  Форматирование простой таблицы, счета-фактуры, расписания. Создание счета-фактуры с несколькими продуктами, но ставки НДС и уникальные обменные курсы. Вычисление среднего с коэффициентами. Реализация таблицы километрических затрат. Упражнения по простому SI: проверка / неаудификация, сдача экзамена / неудача ... Проблемы в сочетании с расчетами даты: просрочка платежа, срок действия превышен ... Упражнения на вложенных СИ: расчеты скидок, комиссионные, основанные на трех, четырех или пяти разных случаях. расчет упоминаний из средних баллов. расчет штрафа за задержку в сравнении с датой. Упражнения на вложенных СИ: расчеты скидок, комиссионные, основанные на трех, четырех или пяти разных случаях. расчет упоминаний из средних баллов. расчет штрафа за задержку в сравнении с датой. Реализация упражнений вокруг концепции ломтика (дохода): лист налога на прибыль, расчет социальных взносов с системой ограничения. Используя функцию поиска, чтобы найти коды клиентов, управлять статусом акции, установить тарифный план. Представление акций различных продуктов в продажах, эволюция показателей с течением времени. Реализация возрастной пирамиды на основе статистики населения. Группировка с шагом 5 или 10 лет. Создание простой статистики по показателям продаж (продукции, регионов ...) и комплексной статистики по кадровому файлу. Создание простой статистики по показателям продаж (продукции, регионов ...) и комплексной статистики по кадровому файлу. | 2 | 2 | Менеджмент, Организация бизнеса | Инструменты для менеджеров 2 | | **Знать** сущность и особенности инструментов управления бизнесом.  **Уметь** анализировать направления развития бизнеса,  **Владеть** – иметь навыки сбора и анализа информации по управлению бизнесом  **Компетенции** – организация эффективного развития бизнеса в условиях динамичого изменения внешней среды |
| Организация и управление бизнесом | Цель: овладеть современными принципами управления бизнесом. Правовые и экономические среды ведения бизнеса. Человеческая культурная среда ведения бизнеса. Теория свободной торговли. Роль и функции предпринимательства в экономике. Государственное воздействие на торговлю. Прямые иностранные инвестиции. Иностранная и национальная валюта. Определение валютных курсов. Финансовые рынки и международные операции. | Значение организации управления бизнесом. Виды бизнеса, их содержание, значение, особенности организации и развития. Контроль эффективности организации бизнеса.  Подходы к оценке эффективности управления бизнесом. | Менеджмент, Организация бизнеса | Инструменты для менеджеров 2 | | **Знать** сущность и особенности организации управления бизнесом.  **Уметь** анализировать направления развития бизнеса,  **Владеть** – иметь навыки сбора и анализа информации по управлению бизнесом  **Компетенции** – организация эффективного развития бизнеса в условиях динамичого изменения внешней среды |
| 6 | Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность | Цель: приобретение углубленных знаний по организации корпоративной социальной ответственности.  сущность корпоративной социальной ответственности, Модели организации корпоративной социальной ответственности. Направления реализации корпоративной социальной ответственности | Сущность и виды корпоративной социальной ответственности.  Факторы, определяющие развитие корпоративной социальной ответственности.  инструменты реализации корпоративной социальной ответственности | 2 | 3 | Менеджмент, Организация управления бизнесом | Управление проектами, | | **Знать** - сущность и содржание корпортивной социальной ответственности.  **Уметь** применять методы корпоративной соцальной ответственности.  **Владеть**- навыками аналаиза развития корпоративной социальной ответственности.  **Компетенции** – умение анализировать и принимать решения по реализации корпоративной социальной ответственности |
| Антикризисный менеджмент | Цель: изучение теоретических основ управления предприятием в условиях резких изменений внешней и внутренней среды и получение практических навыков разработки и реализации стратегий и управленческих процедур в условиях антикризисного управления предприятием. Изучение природы и сущности кризиса. Виды кризисов. Инструменты преодоления кризисных последствий. Инструменты предупреждения возникновения кризисных ситуаций. Минимизация вероятности возникновения кризисных явлений. Последствия кризисов. | Кризисы в социально – экономическом развитии.  Тенденции возникновения и решения экономических кризисов.  Государственное регулирование кризисных ситуаций.  Кризисы в системе государственного управления.  Система антикризисного менеджмента.  Методы сглаживания негативных тенденций в развитии предприятия. | Менеджмент, Организация управления бизнесом | Управление рисками и кризисом, финансовый менеджмент | | **Знать** сущность и природу кризисов, методы анализа экономического положения и перспектив развития предприятия.  **Уметь** применять методы изучения стратегических планов, системы мер по оздоровлению экономики предприятия, специальных программ по предотвращению кризисных ситуаций.  **Владеть** – методами анализа, оценки платежеспособности и повышения ликвидности фирмы, особенности финснсового и управленческого учета в антикризисном управлении.  **Компетенции** – использование практических методов инноваций, проектирования гибких организационных структур управления предприятием, адаптируемых к различным кризисным ситуациям. |
| 7 | Экономический анализ глобализации | Целью курса является анализ структурных преобразований мировой экономики на экономическом и институциональном уровнях, которые развернулись с начала 60-х годов до наших дней и которые повлияли на обменные отношения на мировом рынке, международные инвестиции многонациональных фирм, международные потоки капитала и валютный рынок.  Цели и задачи 1 ) Усвоение инструментов в международной экономике, позволяющих анализировать на концептуальных и эмпирических планах: • условия международной конкуренции между компаниями; • характеристики международной конкурентоспособности национальных экономик и появление новых стран в мировой экономике; • последствия финансовой глобализации; • Механизмы корректировки обменного курса и их влияние на текущий счет. 2 ) Понять характер международных отношений, которые формируются между национальными государствами и роль международных институтов, которые имеют призвание регулировать их. | Области макроэкономического анализа: Курс включает четыре основные части. - выбор свободной торговли,  - степень открытости национальной экономики на глобальном рынке,  - международная специализация национальной экономики,  - эволюция международной торговли. | 2 | 2 | Менеджмент, Экономическая теория, Макроэкономика | Экономика организации | | **Знать**: области макроэкономического анализа  **Уметь**: анализировать стратегии компании на международном уровне,  **Владеть**: пониманием характера международных экономических отношений  **Компетенции**: понимание развития интернационализации бизнеса и характеристик глобализации |
| Региональное управление | Цель: ознакомление с основными принципами и направлениями развития регионального управления. Модели и современная практика регионального управления. Специфика и механизм управления на региональном уровне. Факторы, определяющие эффективность регионального управления. Взаимосвязь управления на региональном и национальном уровне. Финансовые аспекты регионального управления. Оценка эффективности регионального управления . | Сущность регионального управления и особенности развития в современных условиях.  Направления регионального развития, анализ влияния факторов на регональное развитие.  Выработка стратегических планов регионального управления  Региональная политика государства.  Система инструментов регулирования регионов | Менеджмент, Организация управления бизнесом | Управление рисками и кризисом | | **Знать -** сущность регионального управления и особенности развития в современных условиях , уметь анализировать факторы эффективности регионального управления.  **Уметь** -оценивать эффективность регионального управления  **Владеть**- умениями анализировать направления регионального развития, влияния факторов на регональное развитие  **Компетенции** – анализ и выработка стратегических планов регионального управления |
| 8 | Промышленная экономика | Цель курса: овладеть знаниями по организации управления предприятием в условиях динамического изменения внешней среды. Рассмотреть подходы к управлению изменениями в организации.  Задачи курса:  - изучение теоретических подходов к организации изменений в организациях,  - изучение особенностей организации в условиях непрерывных изменений,  - анализ форм и методов проведения изменений в организациях,  - рассмотрение отечественного и зарубежного опыта по управлению изменениями. | Роль изменений в развитии организаций. Принципы и методы управления изменениями. Организация как развивающаяся система. Процесс управления организационными изменениями. Модели управления организационными изменениями. Сокращение рисков при реализации организационных изменений. Роль организационного обучения в управлении изменениями. |  |  | Менеджмент | Управление проектами | | **Знать**: способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями фирм с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  **Уметь**: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями фирм,  **Владеть**:  **Компетенции**: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельности фирмы при внедрении изменений |
| Оптимизация управленческих решений | Цель курса: способствовать формированию знаний и навыков менеджера, способного анализировать и оценивать ситуации моделировать технологические аспекты вв принятии оптимальных решений. Задачи курса: сформировать представление о факторах, определяющих принятие решений, обеспечить понимание важности представления о факторах, влияющих на качество принятия решений. | Сбор и анализ данных. Оценка альтернатив, человеческий фактор в принятии управленческих решений. Практические основы в принятии управленческих решений. Требования к управленческим решениям, ответственность за качество решений. | Стратегический менеджмент | Написание магистерской диссертации | | Знать: основные концепции разработки управленческих решений  Уметь6 систематизировать исходную информацию, необходимую для принятия решений.  Владеть: методами анализа, синтеза, самостоятельной исследовательской работы.  Компетенции: анавыки сбора информации, способность вести исследование по кругу вопросов |
| 9 | Управление организацией | Цель курса: рассмотрение значения и содержания правового обеспечения управления персоналом, документационное обеспечение приема, развития и увольнения персонала. Виды нормативно-правовых документов, определяющих процессы управления персоналом. | Управление персоналом в современнх условиях. Нормативные и законодательные акты, определяющие деятельность по управлению персоналом на прелприятии, отечественный и заркбежный опыт.  Конфликты в трудовых коллективах, их решений | 2 | 2 |  |  | | Знать: содержание и значение правового обеспечения управления персоналом.  Уметь: анализировать процессы управления персоналом ,  Владеть: навыками разработки решений о управлению персоналом,  Компетенции: организация процессов управления персоналом |
| Корпоративный менеджмент | Цель изучение - дать обучающимся возможность ознакомиться с основами менеджмента в социальной сфере – современной науки об организации и управлении производством. Содержание материала пособия подбиралось автором с учетом многогранности менеджмента как науки, чрезвычайно большого объема связанной с данной дисциплиной информации, а также в соответствии с требованиями ГОС, лежащими в основе учебного планирования по данной дисциплине. При этом исходным моментом является четкое представление студентов о роли и месте менеджмента в различных областях деятельности, процессе принятия и реализации управленческого решения, психологии управления личностью и коллективом, формах делового общения. | Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм, организация признаки, структура, законы организации. Управленческие решения. Типы решений. Метод Система мотивации труда ы и этапы принятия решений. Управление рисками. Управление конфликтами в коллективе. Психология управления личностью. Психология управления, Этика делового общения. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности .Виды делового общения. Применение информационных технологий в профессиональной деятельности. | Менеджмент | Написание магистерской диссертации | | **Знать** сущность и природу кризисов, методы анализа экономического положения и перспектив развития предприятия.  **Уметь** применять методы изучения стратегических планов, системы мер по оздоровлению экономики предприятия, специальных программ по предотвращению кризисных ситуаций.  **Владеть** – методами анализа, оценки платежеспособности и повышения ликвидности фирмы, особенности финснсового и управленческого учета в антикризисном управлении.  **Компетенции** – использование практических методов инноваций, проектирования гибких организационных структур управления предприятием, адаптируемых к различным кризисным ситуациям. |
| **2 курс** | | | | | | | | | |
| 10 | Инструменты для менеджеров -2 | Цель этого обучения - дать магистрантам возможность: знать основные экономические показатели, понимать их конструкцию и анализировать их вариации; мобилизовать экономическую теорию для объяснения экономического развития. В конце курса магистрант должен уметь понимать конъюнктурные заметки, созданные крупными бизнес-организациями, и начинать писать первые заметки по анализу бизнеса. Для каждого курса создаются приложения на основе практических материалов, что постепенно позволяет магистранту писать свои первые экономические заметки на основе данных квартала, семестра или года. | Экономическая политика.  Методология анализа показателей.  Макроэкономический анализ.  Упражнение по индексам. Осуществление анализа национальных счетов и расчет взносов в рост.  Национальные счета. Введение: определение и история экономического анализа. Анализ роста. Поведение домашних хозяйств Бизнес-поведение..  Анализ основных показателей поведения компаний.  Проведение глобального конъюнктурного анализа Международная среда. | 3 | 3 | Менеджмент | Стратегический менеджмент, | | **Знать** – : знать основные экономические показатели, понимать их конструкцию и анализировать их вариации.  **Уметь**- анализировать основные экономические показатели,  **Владеть**- навыками проведения аналитической работы .  **Компетенции** - мобилизовать экономическую теорию для объяснения экономического развития |
| Налогообложение и администрирование в РК | Цель курса ознакомление магистрантов с видами и направлениями организации управления вопросами налогообложения в коммерческой деятельности. Виды налогов, организация налогообложения. Налоговое администрирование. | Налоговое администраирование. Виды налогообложения. Налоговое законодательство. Налогообложение в отдельных отраслях и сферах деятельности. | Корпоративный менедмжент., Стратегический менеджмент | написание магистерской диссертаци | | **Знать:** виды налогов и их значение  **Уметь:** анализировать отченую документацию предприятий для принятия управленческих решений  **Владеть: аналитическими способностя**ми для принятия решений  **Компетенции:** анализ документации предприятия, деловых документов |
| 11 | Финансовый менеджмент | Цель: формирование знаний по управлению финансами. Структура и задачи финансовой службы предприятия.  Функции финансов предприятия. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовый анализ. Ценовая политика предприятия. Эффективность и рентабельность предприятия. | Структура и задачи финансовой службы предприятия.  Функции финансов предприятия. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовый анализ. Ценовая политика предприятия. Эффективность и рентабельность предприятия. | 2 | 3 | Стратегический Менеджмент | Написание магистерской диссертации | | **Знать**- характер и задачи финансового менеджмента.  **Уметь** – использовать методы анализа денежных потоков; использовать методы управленческого финансами для принятия решений; оценивать уровень использования финансовых ресурсов организации  **Владеть**- навыками самостоятельного изучения концепции и системы управления финансами, определения стоимости денег во времени.  **Компетенции*:*** Изучение дисциплины дает навыки, необходимые для осуществления анализа денежных потоков, оценки уровня использования финансовых ресурсов организации. |
| Менеджмент в социальной сфере | Цель: изучение сущности и роли корпоративного управления.  Сущность и содержание корпоративного управления.  Цели и задачи корпоративного управления.  Основные направления реализации корпоративного управления. | Сущность и роль корпоративного управления.  Содержание корпоративного управления. Взаимоотношения участников организации. Факторы обеспечения эффективности корпоративного управления. | 3 | 3 | Менеджмент, Организация управления бизнесом | Написание магистерской диссертации | | **Знать** - сущность и содржание корпоративного управления.  **Уметь** применять методы и инструменты корпоративного управления.  **Владеть**- навыками аналаиза корпоративного управления.  **Компетенции** – анализ информации и принятие управленческих решений в корпоративном управлении |
| 12 | Экономика организации | Цель курса: рассмотрение сущности и особенностей управления на микроуровне. Цели и задачи упраления, особенности разработки управленческих решений. Оценка рисков принятия управленческих решений. Факторы эффективного управления на макроуровне | Сущность и особенности управления в макроэкономической среде. Подходы к организации управления и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность управления в макроэкономической среде. | 2 | 3 | Стратегический Менеджмент | Управление проектами | | Знать: методы генерирования управленческих решений в организации,  Уметь: анализировать и оценивать рыночные возможности для адаптации к внешним изменениям,  Владеть: навыками разработки бизнес-концепции,  Компетенции: анализ жизненных циклов инновационных компаний для определения источника финансирования инновационных проектов |
| Технологии маркетинговых коммуникаций | Целью дисциплины является изучение особенностей, принципов и инструментов международного маркетинга, приобретение навыков маркетинговой деятельности предприятий на зарубежных рынках.  Основными задачами курса являются:  - овладеть основным комплексом вопросов современной теории и практики международного маркетинга с целью достижения наибольших результатов коммерческой и маркетинговой деятельности на зарубежных рынках. | Природа и сфера применения международного маркетинга. Международная маркетинговая среда. Исследования в международном маркетинге. Стратегии выхода на внешний рынок. Экспортная товарная, сбытовая, ценовая политика и политика продвижения и ее обоснование  Особенности управления маркетинговыми коммуникациями на зарубежном рынке. | стратегический Менеджмент | Менеджмент в образовании | | **Знать**: сегментирование зарубежного рынка и изучение факторов внешней и внутренней среды компании;  **Уметь**: использовать существующие подходы к организации эффективного маркетинга на зарубежных рынках,  **Владеть**: навыками составления планов действий для решения задач в сфере международного маркетинга.  - определять эффективные каналы сбыта и маркетинговых коммуникаций,  Компетенции: определять эффективные методы решения маркетинговых задач |
| 13 | Французский язык для написания диссертационной работы | Цель курса- углубленное изучение языковых инструментов для осуществления всех видов коммуникаций, развитии умений использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций | Виды и функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению | 2 | 3 | Французский язык. Продвинутый уровень | Написание магистерской диссертации | | **Знать:** виды текстов, их структуры и содержание  **Уметь**: выстраивать стратегию устного и письменного общения на изучаемом иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка  **Владеть**: способностью использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом иностранном языке  **Компетенции**: умением определять этапы и результаты достижения промежуточных и конечных целей обучения для планирования учебного процесса |
| Практический инновационный менеджмент | Курс предназначен для изучения роли предпринимательства в инновационном развитии. Задачи курса: изучение предпринимательства как процесса поиска рыночных возможностей, изучение инфраструктуры инновационной деятельности, формирование навыков создания инновационной команды. Формирование умений разработки стратегии коммерциализации и создания бизнес-модели. Изучение жизненных циклов инновационных компаний. | Предметом освоения курса являются: процесс предпринимательства, процесс коммерциализации инноваций, закономерности и инструменты создания инновационных команд, виды интеллектуальной собственности и способы ее защиты, инструменты привлечения средств в инновационные проекты. | Менеджмент | Управление проектами | | Знать: методы генерирования новых бизнес-идей, приницпы коммерциализации инноваций,  Уметь: анализировать и оценивать рыночные возможности для перспективного продукта или технологии, проводить оценку коммерциализуемости разработки,  Владеть: навыками разработки бизнес-концепции,  Компетенции: анализ жизненных циклов инновационных компаний для определения источника финансирования инновационных проектов |
| 14 | Управление рисками и кризисом | Цель курса: рассмотрение сущности и особенностей управления на макроуровне. Цели и задачи упраления, особенности разработки управленческих решений. Оценка рисков принятия управленческих решений. Факторы эффективного управления на макроуровне | Сущность и особенности управления в макроэкономической среде. Подходы к организации управления и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность управления в макроэкономической среде. | 2 | 3 | Стратегический менеджмент | Написание магистерской диссертации | | Знать: методологические основы управления в макроэкономической среде,  Уметь: анализировать информационные источники для принятия эффективных решений,  Владеть: навыками сбора и анализа информации для принятия управленческих решений  Компетенции: анализировать закономерности развития факторов макросреды |
| Предпринимательские стратегии | Целями освоения дисциплины являются:  Изучение современных подходов к анализу проблемных ситуаций и генерация подходов к ее решению;  ознакомление с основными понятиями теории принятия решений;  освоение методов, способов и технологий выбора наилучшего варианта решения | Цели задачи и методы теории принятия решений. Анализ проблемных ситуаций. Классификация методов принятия решений. Элементы теории принятия решений. Схемы принятия решений.  Исследование операций и модели принятия решений | Стратегический менеджмент | Написание магистерской диссертации | | Знать: основы методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и анализа конкретных примеров  Уметь: самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации  Владеть: методами анализа информации для принятия решений,  компетенции: поиск информации для решения проблемных ситуаций и принятия решений по их преодолению |
| 15 | Менеджмент в образовании | **Целью** дисциплины «Менеджмент в системе образования» является формирование у магистрантов системных знаний об особенностях менеджмента в сфере образования и профессиональной компетентности менеджера образования.  Основными задачами дисциплины «Менеджмент в системе образования» являются: формирование теоретических и практических знаний о сущности понятий «менеджмент», менеджмент образования»; знакомство с современными научными достижениями менеджмента в сфере образования в Республике Казахстан и за рубежом, с ведущими тенденциями развития данного направления | Методологические основы менеджмента образования.  Основные тенденции развития менеджмента в сфере образования.  Природа и состав основных функций менеджмента в сфере образования. Основные концептуальные подходы к управлению в сфере образования. | 2 | 3 | Стратегический менеджмент | Написание магистерской диссертации | | **знать** современные концептуальные подходы к разработке теоретических моделей управления системой образования  **уметь:** использоватькомплекс методик и технологии применения по внедрению менеджмента в систему образования,  **владеть** личностными, профессиональными, социальными компетенциями в управленческой деятельности  Компетенции: в управленческой деятельности в системе образования. |
| Управление знаниями | Цель: изучение сущности и содержания управления знаниями.  Понятие, роль управления знаниями. Направления управления знаниями. Система управления знаниями предприятий. Роль знаний в деятельности предприятия. | Сущность и значение управления знаниями.  Роль знаний в управленческой деятельности.  Система управления знаниями на предприятии.  Организации управления знаниями на предприятиях. | Менеджмент, Организация управления бизнесом | Написание магистерской диссертации | | **Знать** - сущность и содржание управления знаниями на предприятии.  **Уметь** применять методы управления знаниями.  **Владеть**- навыками аналаиза системы управления знаниями.  **Компетенции** – умение анализировать и принимать решения в системе управления знаниями. |
| 16 | Управление инновациями | Целями освоения дисциплины «Управление проектами» является освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; приобретение базовых навыков управления проектами разных типов; формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования проектов различных типов и масштаба. Для реализации целей в процессе курса решаются следующие задачи: определить необходимость и сущность управления проектами; изучить проектный цикл и определить примерное содержание фаз жизненного цикла проекта | Содержание курса оватывает изучение следующих разделов: система управления проектом,  Окружение проектов. Система управления проектом. Цели, фазы, структура управления проектом.  Планирование потребности управления ресурсов.  Проектный анализ, методы и приемы управления проектами. Организационные формы управления проектом. Оценка эффективности проекта. | 2 | 3 | Стратегический менедмжент | Написание магистерской диссертации | | Знать: современную методологию управления проектом  Уметь: анализировать цели и интересы стейкхолдеров проекта,  Владеть: навыками командной работы в проектах;,  Компетенции: формирование разделов сводного плана проекта |
| Кросс-культурный менеджмент | Цель: изучение курса направлено на изучение вопросов:  - влияние глобализации на экономическое развитие,  - усиление воздействия глобализационных веяний на экономическую деятельность стран  - повышение международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации,  - необходимость трансформации национальных экономик. | Анализ процессов глобализации.  Влияние глбализации на экономическое развитие.  Основные модели глобального управления.  Оценка влияния процессов глобализации на современные международные отношения | 2 | 3 | Стратегический менеджмент | Написание магистерской диссертации | | **Знать**- основные точки зрания, концепции и подходы к рассмотрению влияния глобализации на экономическое развитие.  **Уметь**- анализировать основные модели глобального управления, оценивать влияние процессов глобализации на современные международные отношения.  **Владеть**- в результате изучения курса магистрантами развиваются навыки и умения анализироваь влияние процессов глобализации на экономическое развитие государств, регионов  **Компетенции** – умение анализировать и структурировать процессы глобализации, модели глобального управления. |

Кафедрасының меңгерушісі/ Зав.кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иманбердиев Б.Д.